



Jueves 30 de junio

Jornada organizada por la Fundación Consejo España-Estados Unidos en
CASA DE AMÉRICA, *Palacio de Linares* (Paseo de Recoletos 2).

“Relaciones entre España y la comunidad Hispana en EEUU:
propuestas de colaboración”

9'45 h.: Entrada en Casa de América

10'00 h.: **Presentación y Primera Sesión:**

- Bienvenida de **D^a María Asunción Ansorena**, Directora de Casa de América
- Introducción del Moderador **D. Manuel de la Cámara**, Subdirector General de Política Exterior para América del Norte del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, y Secretario General de la Fundación Consejo España - Estados Unidos
- Presentación del Coordinador **D. Eduardo Garrigues**, Embajador encargado de Asuntos Hispanos, Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación

Participantes:

- **D^a María Jesús Criado**, Coordinadora del Doctorado de Ciudadanía y Migraciones del Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset e Investigadora del Instituto Elcano: Idioma
- **D. Jose Antonio Gurpegui**, Director del Instituto Universitario de Investigación en Estudios Norteamericanos de la Universidad de Alcalá de Henares: Intercambios académicos
- **D. Miguel González Suela**, Subdirector de Cooperación Internacional del Ministerio de Educación y Ciencia: Programa de Profesores de español en EEUU y **D. Miguel Martínez López**, Consejero de Educación en Washington

- D. **Juan Miguel Márquez Pérez**, Director de División de Promoción de Servicios, Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX): Promociones comerciales e industriales, subvenciones de la industria del libro en español.
- D. **Antonio Escobar**, Presidente de la Asociación ex becarios Fulbright.

Conclusiones del Moderador.

12'00 h.: **Pausa – Café**

12'15 h.: **Segunda Sesión:**

- Moderador: D. **José Antonio Pérez Nievas**, Vicepresidente de la Fundación Consejo España - Estados Unidos y Presidente de Iberfomento
- Coordinador: D. **Eduardo Garrigues**, Embajador encargado de Asuntos Hispanos, Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación

Participantes:

- D. **Vitalino Nafría**, Director del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) en Latinoamérica: Planes de expansión en el Sudoeste de EEUU
- D^a **Alejandra Kindelán**, Economista Jefe del Banco Santander Central Hispano (BSCH)
- D^a **Fabia Buenaventura**. Directora General de Federación Asociación de Productores Audiovisuales Españoles (FAPAE)
- D. **Juan Moscoso del Prado**, Diputado PSOE: Proposición no de ley sobre español en Estados Unidos

Conclusiones del Moderador

14'00 h.: **Almuerzo-coloquio** ofrecido por la **Fundación Consejo España- Estados Unidos**

- D. **Antonio Garrigues Walker**, Presidente de la Fundación Consejo España – Estados Unidos, Presidente de la

Fundación José Ortega y Gasset y Presidente de Garrigues y Cia

- **D. José M. Pons Irazarzábal**, Director General de Política Exterior para Europa y América del Norte, Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación
- **Sr. J. Robert Manzanares**, Encargado de Negocios a. i., Embajada de los EEUU en Madrid

INICIATIVAS DE LÍDERES HISPANOS DE ESTADOS UNIDOS

(remitidas en carta a D. Antonio Garrigues,
Presidente de la Fundación Consejo España – Estados Unidos)

1. Iniciativa de Intercambio Cultural

El objeto de esta iniciativa es el de promover alianzas entre las instituciones Culturales mas representativas de las dos comunidades, de tal manera que se brinde la posibilidad de crear foros, exposiciones, seminarios etc., con participación activa de miembros de las dos comunidades, especialmente jóvenes.

2. Iniciativa Instituto Cervantes:

Con el objeto de fortalecer el idioma español en Estados Unidos, esta iniciativa estaría encaminada a establecer un mínimo de 10 Centros del Instituto Cervantes en todo el país, comenzando por las ciudades con mayor población hispana. Estos centros tendrían cursos especiales para personas que hablan pero no escriben bien el español, pues lo han aprendido de sus padres pero no han recibido cursos y

educación formal en la gramática y escritura del idioma. Se evaluará la posibilidad de integrarlos con centros de apoyo comunitario Hispano.

3. Iniciativa de modificación de textos Escolares

Esta iniciativa se dirige a lograr una modificación en los textos escolares norteamericanos, con el fin de que reflejen fidedignamente el aporte que España y la Comunidad Hispana han hecho a lo largo de la historia de Estados Unidos, desde las épocas de la independencia hasta hoy.

4. Iniciativa de inversión

Esta iniciativa estará encaminada a promover la inversión de empresas Españolas en empresas Hispanas en Estados Unidos y viceversa. Especial énfasis se dará en la pequeña y mediana empresa.

5. Iniciativa de Servicios Financieros y Creación de un Fondo de Fondos

Esta importante iniciativa se encamina a fortalecer las relaciones entre empresarios del sector financiero españoles e hispanos, así como establecer un vehículo a través del cual inversionistas Españoles y Estadounidenses unen esfuerzos para crear fuentes de capital para que se creen nuevas fuentes de capital para el empresario hispano y para manejadores de capital riesgo dedicados a invertir en las claras oportunidades de creación de valor existentes en el mercado Hispano en Estados Unidos, que hoy carecen de proveedores de capital patrimonial.

6. Iniciativa de Ibermedia

El objetivo de esta iniciativa es el de explorar las posibilidades de crear un tratado de co-producción entre España y NALIP -National Association of Latino Independent Producers- que promueva el desarrollo, financiamiento y producción de proyectos de cine y televisión de nuestra gente y para nuestra gente. Así mismo discutir las opciones y el futuro de NALIP en relación con Ibermedia. La meta sería extender los mismos privilegios gozados por los cineastas Españoles, Latino Americanos, y Puertorriqueños, incluyendo la elegibilidad en Ibermedia, a los cineastas Hispanos en los Estados Unidos.

Lo que nos gustaría proponer es una visita de intercambio profesional y cultural, ya sea que representantes de España nos den el honor de visitarnos en los Estados Unidos, o que representantes de NALIP vayan a España. Consideramos que este intercambio es importante para así poder conocernos en persona y avanzar las conversaciones de los objetivos presentados en esta carta.

Con un mercado de más de 40 millones de Hispanos y un poder de compra de aproximadamente 680 billones de dólares, la comunidad Hispana en los Estados Unidos se ha posicionado como una de las comunidades más prominentes en el mundo. NALIP está buscando la oportunidad de explorar las oportunidades creativas, culturales y profesionales dentro del ámbito del cine y la televisión para establecer co-producciones entre artistas, proveedores de servicios e inversionistas de España e Hispanos en los Estados Unidos.

7. Iniciativa de Misión Comercial

Esta iniciativa se dirige a fortalecer el comercio entre compañías Hispánicas y Españolas. Inicialmente se trabajaría en levantar información sobre diferentes sectores comerciales interesados en fortalecer el intercambio de este orden, y en encontrar oportunidades de negocios para empresas de los dos países. España puede ser la puerta de entrada de las empresas Hispánicas en Estados Unidos hacia el mercado Europeo, y las Empresas Hispánicas en Estados Unidos pueden asimismo ser una puerta para las empresas Españolas al mercado de Estados Unidos.

8. Iniciativa de Medios y Publicidad

Esta iniciativa se dirige a lograr una mayor cooperación y negocios entre los sectores de medios y publicidad Hispánicos en Estados Unidos y España con los diferentes sectores comerciales e industriales que requieren de sus servicios. Creemos que estrechar la colaboración de los medios y compañías de publicidad Hispánicas en Estados Unidos puede traerle a los empresarios Españoles un beneficio significativo en la penetración de sus productos en Estados Unidos.