XXII

UNITED STATES-SPAIN FORUM
FORO ESPAÑA-ESTADOS UNIDOS

Septiembre 22–23, 2017
Williamsburg, Virginia

UNITED STATES-SPAIN COUNCIL
FUNDACIÓN CONSEJO ESPAÑA-EE.UU.

RESUMEN

XXII FORO ESPAÑA-ESTADOS UNIDOS

Resumen

4 Introducción

6 Oportunidades de infraestructura

10 Turismo y Tecnología con un Acompañamiento de Gastronomía y Vino

16 El Futuro de la NATO

El día 21 de septiembre, se activó un cable de fibra óptica histórico que conecta directamente a Virginia Beach con Bilbao. Fue un momento simbólico, representando cómo la relación cultural y comercial de siglos entre España y Estados Unidos se está fortaleciendo en la edad moderna.

Activar el cable también sirvió, convenientemente, como un lanzamiento para el XXII Foro España-Estados Unidos, en la ciudad cercana de Williamsburg en el estado de Virginia. La misión del foro es promover el comercio y la inversión entre Estados Unidos y España, y facilitar el intercambio educacional y cultural entre los dos países. Los vínculos entre los dos países son profundos y llenos de sorpresas; por ejemplo, es posible que algunos platos asociados con la gastronomía española tengan raíces estadounidenses. Las personas que asistieron (al rededor de 200 personas) disfrutaron de dos días de programas para informarse más sobre esos vínculos, y para fomentar un intercambio cultural, educacional y económico entre las naciones. La base del programa incluyó tres diálogos que abarcaron la infraestructura, el turismo y la NATO.

Oportunidades de infraestructura

Las economías de alto funcionamiento necesitan de una infraestructura eficiente y moderna para ser competitivos y para mantener el crecimiento. Economistas del Fondo Monetario Internacional (FMI) han investigado e indicado que, en las economías avanzadas, un aumento de un punto de porcentaje del PIB, Producto Interior Bruto, en gastos en infraestructura, genera un aumento en la producción de un 0,4% durante el primer año y un aumento de un 1,5% en cuatro años.

En los Estados Unidos, una inversión de aproximadamente $2 trillones será necesaria para mantener la infraestructura hasta el 2025. En general, la infraestructura es un área con un amplio apoyo público y político. Sin embargo, el tiempo necesario para que los proyectos obtengan las autorizaciones regulatorias es bastante extenso; por lo tanto, genera un riesgo adverso para las empresas. Se debe simplificar el proceso para obtener permisos para así estimular más proyectos de infraestructura.

Otro tema es la financiación. El gobierno federal financia solo una pequeña porción de los gastos totales de infraestructura cada año, más de $400 mil billones; el resto proviene de autoridades estatales y locales. La manera cómo el gobierno federal dirige sus gastos es importante, para así motivar otros financiadores y atraer financiación. Las Asociaciones Públicas Privadas (PPP, siglas en inglés) son una importante manera de generar participación del sector privado y generar más capital privado, ya que a los inversionistas les interesa los flujos estables de efectivo a largo plazo que pueden ser representados mediante proyectos de infraestructura.

Mientras que la experiencia de los Estados Unidos con las PPPs es limitada, España ha utilizado las PPPs para trenes de alta velocidad, calles de alta capacidad, aeropuertos e instalaciones marítimas, entre otras infraestructuras. Como resultado, las empresas de infraestructura españolas son competidores de nivel mundial, no solamente en ingeniería y construcción, sino que también en las concesiones de operación. Seis de las 11 empresas de infraestructura más grandes del mundo son españolas. El mercado estadounidense es su mercado extranjero más extenso.

Aunque las PPPs pueden parecer complicadas, el amplio apoyo para la mejora de infraestructura significa que, muy probable los aceptarán cuándo puedan demostrar los beneficios para las comunidades locales. Es decir, se debe demostrar el beneficio social sobre la inversión, tanto como, el beneficio comercial sobre la inversión.

INFRAESTRUCTURA Y CRECIMIENTO ECONÓMICO: OPORTUNIDADES PARA LA COOPERACIÓN ENTRE EMPRESAS EN ESTADOS UNIDOS Y ESPAÑA

- DJ Gribbin, Asistente Especial al Presidente de Políticas de Infraestructura, Consejo Económico Nacional
- Catherine Engelbert, CEO, Deloitte LLP
- Julio Gómez-Pomar, Secretario del Estado de Infraestructuras, Transporte y Viviendas, Ministro de Fomento
- Julián Núñez, Presidente, Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras (SEOPAN)

El desarrollo de infraestructura también debe abordar la infraestructura digital. Por ejemplo, para ser competitivo en el futuro será necesario desarrollar una infraestructura de ciudades inteligentes con elementos interoperables que son adaptables. Además, invertir en una infraestructura resistente, en particular contra eventos climáticos extremos, se pagará por sí mismo mediante costos reducidos de recuperación a largo plazo.

Turismo y Tecnología con un Acompañamiento de Gastronomía y Vino

La infraestructura de transporte, como los aeropuertos y las calles, juegan un rol vital dentro de la facilitación del turismo. Sin embargo, se puede indicar que existe otra relación diferente entre la infraestructura y el turismo: la manera cómo experimentamos la infraestructura es parte de nuestra experiencia de viajes y turismo. A veces, un traslado dentro de un aeropuerto puede ser tan memorable como una visita a un museo. (Sin duda, es memorable por diferentes razones.)

España es el país más competitivo en el mundo en relación a la industria de viajes y turismo, según el Foro Económico Mundial. Esto es parcialmente debido a que su infraestructura de servicios de turismo, conectividad de transporte aéreo y apoyo político están entre los primeros 10 del mundo. Aunque existen dudas en relación al crecimiento continuo del turismo a su tasa actual, la industria se está adaptando y las políticas son proactivas

Los turistas se están orientando menos hacia las visitas económicas a las playas y más hacia experiencias auténticas y de inmersión en comunidades. Esto genera ventajas para España, con sus ciudades vibrantes y recursos culturales mejor clasificados.

La gastronomía es parte de esos recursos culturales y es una atracción principal para turistas, particularmente, de Estados Unidos. Es posible que en un principio, los turistas no visiten a un nuevo país por su gastronomía; en caso de España, a menudo vuelven debido a la gastronomía. Ese es el nivel integral de la gastronomía y el vino en relación con los recuerdos de turismo, el anclaje del turismo con la autenticidad cultural y cerrando brechas sobre las diferentes experiencias compartidas.

La gastronomía y el vino también son una industria de exportación. La gastronomía y el vino han sido unidades de comercio entre naciones por miles de años: los vinos de Jerez se exportaban a Roma hace 3.000 años atrás. La tecnología es un aspecto facilitador de ese comercio. Cualquier persona puede conseguir jamón ibérico por internet directamente de la península ibérica. Sin embargo, eso no es suficientemente auténtico para algunos consumidores, quienes desean saber quién es el productor y dónde se encuentra. Las experiencias auténticas se están poniendo de moda; tal como el maridaje de un vino de Jerez de un productor pequeño de Jerez con el plato principal, en vez de consumirlo como un trago digestivo.

Los empresarios de alimentos son tenaces e ingeniosos al ingresar a nuevos mercados, pero también necesitan más ayuda de la que están recibiendo. Los productores pequeños necesitan ayuda tanto con expandir sus operaciones, como con la navegación de reglamentos dentro de un mercado extranjero. Habilitar el éxito de tales empresarios de alimentos también ayuda al pueblo de un país. Por ejemplo, las áreas rurales necesitan crecimiento económico y cuentan con su historia alimentaria y agrícola. Apoyar a las empresas de alimentos puede ser un camino hacia el desarrollo económico y hacia cambios sociales en esas áreas.

La tecnología también está cambiando las experiencias de viajes y turismo. Aunque la privacidad de datos es una inquietud constante, los turistas están utilizando la tecnología para mejorar sus experiencias. Ellos leen las historias de blogueros sobre experiencias auténticas, realizan viajes vía la realidad virtual, que inspiran sus viajes en la realidad física. Además, utilizan sitios de turismo que proveen recomendaciones personalizadas y unas pequeñas sorpresas agradables.

La gastronomía y el turismo unen a las personas y a las naciones; y pueden servir como un precursor al intercambio económico. “Uno viaja primero; luego, se realizan los negocios,” indicó un presentador. Un obstáculo para los viajes, sea para el turismo o el comercio, es el aumento de inquietudes de seguridad y medidas de prevención. Sin embargo, viajar y mantenerse seguro están lejos de ser mutuamente exclusivos.

TURISMO Y TECNOLOGÍA: LA CREACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA CONEXIONES CULTURALES

- Isabel Hill, Directora, Oficina Nacional de Viajes y Turismo, Estados Unidos
- Roger Dow, Presidente y CEO, Asociación de Estados Unidos de Turismo del Departamento de Comercio
- Fernando de Pablo, Presidente de SEGITTUR Turismo e Innovación
- Pau Sendra, Fundadora y CEO, Waynabox

GASTRONOMÍA Y VINO: EL INTERCAMBIO DE SABORES NACIONALES

- José Andrés, Chef de Fama Mundial, Empresario, Profesor
- Tim Harris, CEO y Cofundador, La Tienda
- Beltrán Domecq, Presidente del Consejo Regulador del Vino de Jerez

El Futuro de la NATO

La interoperabilidad de aparatos de seguridad en la industria de viajes ayuda a mantener los visitantes seguros y en movimiento. Sin embargo, la interoperabilidad de la infraestructura de defensa del mundo lo mantiene todo unido. Sin la paz, el turismo y la infraestructura serían conversaciones de segundo plano.

La NATO es la alianza militar más importante de la historia moderna. Sin embargo, las alianzas no son estáticas; a medida que las amenazas evolucionan, las alianzas se debilitan o se fortalecen. En el caso de la NATO, la alianza se está haciendo más relevante que nunca, con nuevas tácticas para nuevas amenazas.

Aquellas amenazas están utilizando todo tipo de herramientas, incluyendo económicas y cibernéticas, para intentar dividir la alianza. Con un hombre fuerte que está intentando redibujar el mapa de Europa, la postura tradicional de NATO que es afronta su frente del Este, permanece. Sin embargo, la alianza también está cambiando su atención hacia su frontera del sur, con amenazas asimétricas emergiendo del Oriente Medio y

del norte de África. Los problemas que inician en Sahel y Magreb no terminan ahí. Enfatizar el frente del sur es parte de un cambio a una perspectiva de 360 grados, aunque sin duda, la perspectiva de 360 grados abarca la consciencia global de amenazas a fronteras y a formas de vivir.

Los Estados Unidos y España han cooperado militarmente durante décadas y los dos países son contribuidores claves a la alianza de la NATO. Esta relación se reforzará a medida que la NATO cambia su enfoque hacia el frente del sur. Al fin y al cabo, España se encuentra a solamente 14 kilómetros del norte de África.

El cambio a una perspectiva de 360 grados también requiere de un cambio en relación a recursos. NATO ha fijado directrices que indican que los miembros de la alianza deben gastar un 2% de su PIB en la defensa, para mantener las capacidades necesarias para combatir amenazas. También cuenta con directrices que indican que un 20% de esos gastos deben ser en equipos pesados, para mantener una infraestructura de defensa moderna e interoperable; y para adaptar a medida que las amenazas evolucionen. Se puede ocupar la recopilación de información como ejemplo. En relación a la recopilación de información en el pasado, es posible que se estresaba el conocimiento de recursos y movimientos militares, no obstante, ahora significa formar una comprensión de culturas, relaciones e influencias. Se necesitan diferentes habilidades para realizar este tipo de recopilación de información. Además, se necesita más coordinación dentro de gobiernos enteros y dentro de alianzas intergubernamentales.

El cambio en relación a los gastos no será fácil para todos los países. Requerirá de un poco de persuasión política. Sin embargo, existe una comprensión compartida que las amenazas se están adaptando y que ninguna nación se puede proteger individualmente. La NATO es una alianza de democracias libres que respeta el estado de derecho. Tendrán que trabajar juntos para mantener esos valores, y deben estar dispuestos a trabajar a veces con países que no comparten todos esos valores.

Además, trabajar juntos no siempre significa que debe haber una operación militar. La NATO es parte de una red de cooperación internacional. Por ejemplo, la NATO fortalece la cooperación dentro de la Unión Europea, lo que ayuda a fomentar la confianza entre las naciones europeas. En fin, la fuerzas militares solamente les facilita más tiempo a los diplomáticos para formar soluciones que sean más a largo plazo, que incluyan reformas políticas y el desarrollo económico. Eso también requiere de altos niveles de cooperación internacional.

EL FUTURO DE LA OTAN: ROL DE EE.UU Y ESPAÑA

- James Mattis, Secretario de Defensa de Estados Unidos
- María Dolores de Cospedal, Ministra de Defensa de España

El cable transatlántico es un símbolo de cómo se están fortaleciendo los vínculos entre Estados Unidos y España. La infraestructura, la defensa, la gastronomía y el vino son verdaderas manifestaciones de esos vínculos. La gastronomía y el vino son una parte vital de las conexiones culturales y de turismo entre los dos países, lo que a su vez ayuda a impulsar el comercio. El comercio bilateral es muy prometedor para el desarrollo de infraestructura vital. Y las relaciones entre EE.UU. y España ayudan a anclar la perspectiva de 360 grados del mundo de la NATO.

El Foro España-Estados Unidos es una celebración de esos vínculos históricos. También es un reconocimiento de la importancia de continuar el diálogo sobre temas críticos que afectan la relación entre estadounidenses y españoles en el futuro. Ese diálogo permanece como una base de la misión del Foro España-Estados Unidos.

El Foro España-Estados cuenta con el patrocinio del Consejo Estados Unidos-España, dirigido por el Presidente Honorario, Senador Tim Kaine y Presidente de la Fundación Consejo España-Estados Unidos; José Manuel Entrecanales, Presidente y CEO de ACCIONA.. ■

UNITED STATES-SPAIN COUNCIL
FUNDACIÓN CONSEJO ESPAÑA-EE.UU.