

MATRÍCULA, PLAZOS Y TARIFAS:

A través de la página web de la Universidad
www.urjc.es

INFORMACIÓN:

Secretaría de alumnos Cursos de Verano
Universidad Rey Juan Carlos
Paseo de los Artilleros s/n
28032, Madrid
Contacto: universidadverano@urjc.es

SEDE DEL CURSO:

Casa de América
Plaza Cibeles, s/n
28014 Madrid

PATROCINADOR:

 **FUNDACIÓN**
CONSEJO ESPAÑA-EE.UU.
www.spainusa.org



XX ANIVERSARIO Cursos de Verano

Universidad Rey Juan Carlos

DEL **1** AL **12** DE JULIO DE **2019**
www.urjc.es



**MODA Y MUSEOS: BALENCIAGA
EN EL METROPOLITAN MUSEUM DE
NUEVA YORK**

2 DE JULIO DE 2019

Director: JORGE LATORRE IZQUIERDO

 Universidad
Rey Juan Carlos

 **FUNDACIÓN**
CONSEJO ESPAÑA-EE.UU.

"Cristóbal Balenciaga era un auténtico hijo de aquel país recio, lleno de estilo, de color y de historia. Balenciaga no dejó nunca de ser español. Las corridas de toros, los bailarines flamencos, los pescadores en sus barcas con sus blusas flameantes, el esplendor de las iglesias y la frescura de los claustros y monasterios eran las fuentes de su inspiración. Empleó sus colores y sus líneas adaptándolas a su gusto y vistió así a la mujer del mundo occidental durante treinta años".

Diana Vreeland

(Catálogo de la exposición del Metropolitan Museum de Nueva York, 1973)

La moda entró en los museos por la puerta grande, y amenaza con quedarse. Fue el Metropolitan de Nueva York el museo clásico que consagró las primeras colecciones de moda como obras de arte, y lo hizo con una exposición de Balenciaga celebrada al poco tiempo de su fallecimiento en 1972, que estuvo comisariada por una de las más prestigiosas periodistas de moda del momento, Diana Vreeland. Esta exposición pionera estaba plenamente justificada, pues la moda de Cristóbal Balenciaga ha trascendido su propio tiempo como obra de arte intemporal, digna de exhibirse en los mejores museos del mundo. ¿Pero todas las exposiciones de moda tienen derecho a entrar en los museos? ¿No estaremos convirtiendo a los museos en lugares de escapatismo, en una prolongación de la Quinta Avenida de Nueva York?, como afirmó el gran diseñador de moda Karl Lagerfeld.

Cuando las estadísticas de visitas marcan la agenda también en las instituciones museísticas, la moda es un buen pretexto para llamar la atención mediática. Al mismo tiempo, cuando los límites entre arte y diseño, alta y baja cultura, creación y artesanía se han difuminado, la moda se sitúa en el centro de los focos de atención del arte más emergente. La moda es también un tema fundamental para establecer un diálogo con las artes tradicionales y contemporáneas, puesto que el arte, especialmente el retrato y las costumbres, ha estado siempre muy vinculado a las modas vigentes en cada contexto y cultura.

Todo este fenómeno de integración de la moda y del diseño en el mundo artístico-museístico ha tenido su epicentro en los EE.UU., y está relacionado con la expansión del mercado. Además de aumentar la oferta y la demanda, es siempre lucrativo aumentar el prestigio de los productos de lujo. Pero es evidente que no toda la moda es arte, como tampoco lo es toda la pintura o la fotografía. ¿Dónde estaría entonces el límite de lo exhibible en un museo? ¿En el discurso de la exposición? ¿En el valor artístico de la poética subjetiva del montaje, como defendía el recientemente fallecido Francisco Calvo Serraller? Estos temas todavía abiertos serán objeto de discusión en esta Jornada organizada por la Universidad Rey Juan Carlos en colaboración con la Fundación Consejo España-EE.UU. que vela por mantener los puentes culturales entre los dos países socios y amigos a ambos lados del Atlántico. La celebración de una exposición sobre la inspiración artística de Balenciaga en los museos de Madrid, que tendrá lugar en el Thyssen a partir de junio, hace idóneo un Curso de Verano que se ocupa de este tema de la pertinencia de la moda en los museos, al mismo tiempo que estudiamos la conexión entre España y los Estados Unidos que garantiza la obra universal de Balenciaga.

PROGRAMA

- 9:30** Inauguración del curso:
Manuel M^a Lejarreta, Secretario General, Fundación Consejo España-EE.UU.
David Ortega, Vicerrector de Extensión Universitaria. URJC.
- 10.00** **Balenciaga en el contexto internacional**
Lesley Miller, Conservadora del Victoria and Albert Museum, Londres. Catedrática de la Universidad de Glasgow.
- 11.00** **Balenciaga y los EE.UU.**
Ana Balda, Doctora especializada en Balenciaga y la Comunicación. Profesora en la Universidad de Navarra.
- 12.00** Pausa-café
- 12.30** **Balenciaga, escrito a mano y con pluma**
Rafael Pérez Arroyo, Coordinador del Grado de Diseño y Gestión de Moda de la URJC.
- 13.30** **Balenciaga y los museos**
Igor Uría, Director de Colecciones del Museo Balenciaga de Guetaria.
- 14.30** Tiempo libre para el almuerzo.
- 16.00** **Mesa redonda: Moda y Museos. ¿Arte o agenda mediática?**
Participantes:
Miguel Zugaza, Director del Museo de Bellas Artes de Bilbao.
Miren Vives, Directora general del Museo Balenciaga
Helena López del Hierro, Directora del Museo del Traje de Madrid.
Eloy Martínez de la Pera, Comisario de la exposición *Balenciaga y la Pintura Española*, Museo Thyssen-Bornemisza.
Lourdes Cerrillo Rubio, Profesora de Historia del Arte, Universidad de Valladolid
Modera: **Jorge Latorre Izquierdo**, URJC.
- 18.30** Visita guiada para los participantes a la exposición *Balenciaga y la Pintura Española*. Museo Thyssen.
Eloy Martínez de la Pera
Paula Luengo, Conservadora y Responsable de Exposiciones del Museo Thyssen.