

NOTA INFORMATIVA

La campaña “De invisible a invisible” llama a la colaboración para sacar a la luz las exposiciones confinadas



*Socias del Waverly Club, fundado por mujeres españolas de East St. Louis, Illinois, en los años 30. Esta fotografía, cedida por Lori Becker, forma parte de la exposición **Emigrantes invisibles. Españoles en EE. UU. (1868-1945)**.*

- La iniciativa, concebida e impulsada por la Fundación Consejo España – EE.UU., propone sacar de la invisibilidad a las exposiciones que permanecen cerradas al público debido a la crisis sanitaria provocada por el COVID-19.
- Bajo el hashtag [#DeInvisibleAInvisible](#), la campaña llama a la participación en las redes sociales con el objetivo de crear una gran cadena solidaria entre exposiciones confinadas.
- “De invisible a invisible” se enmarca dentro de las acciones dirigidas a garantizar el derecho universal de acceso a la cultura.

Madrid, 11 de mayo de 2020. La [Fundación Consejo España – EE.UU.](#) impulsa la campaña “De invisible a invisible”, una iniciativa que busca visibilizar a través de las redes sociales la realidad de todas aquellas exposiciones que han tenido que cerrar sus puertas al público a causa de la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19. El objetivo es crear una **cadena solidaria**

NOTA INFORMATIVA

entre exposiciones “confinadas” que funcione como altavoz, prestando especial atención a aquellas muestras de carácter permanente o temporal que no tienen alternativa digital, y genere acciones que mantengan el interés del visitante y promuevan la asistencia de público tras la reapertura de los espacios expositivos cuando ésta tenga lugar.

Según la responsable de Asuntos Culturales de la Fundación Consejo España – EE.UU. y directora del proyecto expositivo *Emigrantes invisibles. Españoles en EE. UU. (1868-1945)*, María Luque, “la idea de lanzar esta campaña surge del espíritu de cooperación, solidaridad y resistencia que emana de la propia exposición, sumado a la idea de invisibilidad sobrevenida”. Y es que, efectivamente, sus protagonistas saben mucho de confinamiento.

Inaugurada el pasado 22 de enero en la [Sala Sur del Centro Cultural Conde Duque](#) de Madrid, la muestra recupera la historia olvidada de cientos de españoles que a finales del siglo XIX y principios del XX emigraron a Estados Unidos a partir de los recuerdos atesorados por sus descendientes. Durante muchos años, esta **inmensa y frágil historia colectiva** permaneció oculta en latas de galletas y álbumes familiares, hasta que poco a poco fue documentada gracias al arduo trabajo de investigación llevado a cabo durante más de diez años por los comisarios, el catedrático de New York University, James D. Fernandez, y el periodista y cineasta, Luis Argeo, ambos vinculados a esta emigración. “El cierre del centro cultural el pasado 11 de marzo hizo que nuestros *invisibles* regresaran a la oscuridad en la que durante tanto tiempo han permanecido y contra la que ahora, tras el largo camino recorrido, se rebelan. Precisamente por su larga experiencia en la sombra, no se nos ocurre mejores promotores para lanzar esta campaña”, afirma la responsable del proyecto.

La iniciativa pretende también generar un clima de optimismo en tiempos de incertidumbre que **impulse la cooperación entre instituciones culturales** a través de sus exposiciones y ponga en valor la cohesión del sector. Además, en estas circunstancias excepcionales resulta más necesario que nunca acercar la cultura a la ciudadanía a través de herramientas digitales que faciliten el intercambio de conocimiento y den a conocer las diferentes propuestas que se están desarrollando como alternativa a la experiencia presencial, sin olvidar, por otro lado, la importancia de que, una vez alcanzada la “nueva normalidad”, el público siga manteniendo la visita a museos y exposiciones como parte fundamental de su agenda cultural.

¿Cómo participar en la cadena solidaria?

Todas aquellas instituciones culturales que alberguen una exposición de cualquier tipo o temática, ya sean museos, galerías de arte, fundaciones, centros culturales, bibliotecas, asociaciones, universidades, etc., de ámbito nacional, regional, local o vecinal, que quieran sumarse a esta iniciativa solo tienen que hacer **una publicación en sus redes sociales** dando a conocer o destacando algún aspecto de su exposición —o exposiciones— en estos momentos cerrada al público, y continuar la cadena nominando en la misma publicación a otras tres exposiciones “confinadas”. A su vez, los proyectos nominados tendrán que continuar la cadena dándose a conocer y nominando otras tres propuestas expositivas. Todo ello sin olvidar incluir **el hashtag [#DeInvisibleAInvisible](#)**.

NOTA INFORMATIVA

La iniciativa también está abierta a la participación del conjunto de la ciudadanía, de modo que cualquier persona o colectivo que quiera reconocer, impulsar o recomendar un proyecto expositivo que haya resultado de su interés, puede iniciar una cadena siguiendo estas mismas instrucciones.

Sobre Emigrantes invisibles. La exposición

Emigrantes invisibles. Españoles en EE.UU. (1868 - 1945) es la primera exposición dedicada a la emigración española a Estados Unidos a finales del siglo XIX y principios del XX, impulsada por la **Fundación Consejo España – EE.UU.** con la colaboración del [Ayuntamiento de Madrid](#). La muestra reúne más de **300 imágenes, objetos y recuerdos** seleccionados de entre los más de 15.000 materiales recuperados por los comisarios, los investigadores **Luis Argeo y James D. Fernández**, procedentes de álbumes familiares atesorados por sus descendientes.

Esta exposición ha sido posible gracias a la **generosa contribución de descendientes y familiares** de las personas emigradas, y cuenta el apoyo de [New York University](#) y su fundación en España, la [Fundación Rey Juan Carlos I](#), [Técnicas Reunidas](#), la [Embajada de Estados Unidos en España](#), el [Instituto Franklin - UAH](#), [Navantia](#) y [Cosentino](#). Además, son varias las personalidades que han dado su respaldo a este proyecto, como José Andrés, María Dueñas, Guillermo Fesser, Cristina Pato o Eduardo Lago, entre otros.

Sobre la Fundación Consejo España – EE.UU.

La **Fundación Consejo España – EE.UU.** es una entidad privada sin ánimo de lucro creada en 1997 con el propósito de fortalecer los vínculos entre España y Estados Unidos en todos los ámbitos de actuación, en aras de un mejor conocimiento y entendimiento mutuo. Esta misión es compartida desde sus inicios con su contraparte estadounidense, el **United States – Spain Council**. A través de sus programas y actividades, así como apoyando otras iniciativas afines, la Fundación Consejo España – EE.UU. promueve un diálogo plural entre las sociedades española y estadounidense y se ha consolidado como la entidad de referencia en el ámbito de la diplomacia pública entre ambos países.

Fundación Consejo España – EE.UU.

Carmen Rodríguez

Responsable de Comunicación

carmen.rodriguez@spainusa.org

Tel. +34 91 379 17 30

www.spainusa.org
