



CONVENCION
LÍDERES HISPANOS
MADRID 5-7 JUNIO 2008



2375 Pennsylvania Ave NW
Washington DC. 20037

Phone: 202 4520100
Fax: 202 8335670

**Comité Preparatorio
III Convención**

Juan Carlos Iturregui
Octavio Hinojosa
Manuel Ochoa
José Montero
Jaime Areizaga
Carlos Fierro
Melisa Díaz
Ivette Fernández
Esther Aguilera
Ramiro Atristáin

**III CONVENCION DE LIDERES HISPANOS
MADRID-ZARAGOZA, 5-8 DE JUNIO DE 2008**

MESA “EDUCACIÓN, FORMACIÓN, LA GRAN PRIORIDAD”

Moderadora María Fernández Shaw (Programas Internacionales. Fundación Ortega y Gasset).
Contraparte Hispana: Alvaro Romo (Vicepresidente Asociado de Programas, Servicios y Asuntos Internacionales de (HACU)

Participantes

Organizaciones Hispanas

Ken Trujillo (CNLR)
Alejandra Castillo (DANRT)
Gabriel Guerra Mondragón (PRLDF)
Dina Siegel (AJC)
Octavio Hinojosa (CHLI)

Organizaciones españoles

Eva Rodríguez (UNIVERSIA)
Gustavo Rovira (Fundación Carolina)
Natalio Ormeño (Ministerio de Educación)
(Fundación Ortega y Gasset)
Antonio Pastor (Universidad Rey Juan Carlos)





2375 Pennsylvania Ave NW
Washington DC. 20037

Phone: 202 4520100
Fax: 202 8335670

Comité Preparatorio III Convención

Juan Carlos Iturregui
Octavio Hinojosa
Manuel Ochoa
José Montero
Jaime Areizaga
Carlos Fierro
Melisa Díaz
Ivette Fernández
Esther Aguilera
Ramiro Atristáin

CONCLUSIONES

1. Difundir las oportunidades de colaboración ya existentes ofrecidas por el gobierno español a través de la Embajada de España en los Estados Unidos.
2. Exhortar a las instituciones educativas de los Estados Unidos para que también aprovechen los programas ya existentes en el país, tales como los programas Fulbright, los de USAID, los del Departamento de Estado y otros.
3. Difundir la disponibilidad de fondos federales para las instituciones de educación de servicio al hispano, incluyendo fondos que pueden emplearse en iniciativas internacionales.
4. Exhortar a las asociaciones y entidades hispanas representadas en esta convención a que colaboren, se organicen y actúen conjunta y concertadamente en los Estados Unidos.
5. Ampliar las oportunidades de pasantías en España para los hispanos de los Estados Unidos, además de las ya existentes en América Latina y Europa.
6. Difundir y apoyar de manera creciente los programas de colaboración entre las universidades españolas y las de los Estados Unidos, apoyándose en las embajadas y en las agencias gubernamentales.
7. Difundir la información sobre oportunidades específicas existentes para los latinos en el ámbito educativo, utilizando para ello a la Asociación de Líderes Hispanos.
8. Atender los llamados de la población inmigrante indocumentada de los Estados Unidos en cuanto a su acceso a las oportunidades educativas mediante el apoyo a la llamada "ley del sueño americano" (*Dream Act*), tal vez incluyendo oportunidades en el exterior, de ser posible.
9. Solicitar a las instancias oficiales españolas que los programas de la Fundación Carolina se hagan extensivas a los latinos de los Estados Unidos, a fin de que las instituciones de educación superior –tanto el sector estudiantil como el de profesores- se beneficien de ellos. el elemento vertebrador de la unidad de las instituciones representadas, respecto a la relación con España.





2375 Pennsylvania Ave NW
Washington DC. 20037

Phone: 202 4520100
Fax: 202 8335670

Comité Preparatorio III Convención

Juan Carlos Iturregui
Octavio Hinojosa
Manuel Ochoa
José Montero
Jaime Areizaga
Carlos Fierro
Melisa Díaz
Ivette Fernández
Esther Aguilera
Ramiro Atristáin

10. Otorgar mayores apoyos de parte de las entidades españolas a los proyectos de colaboración académica entre los Estados Unidos y España, en especial en el nivel de educación superior, Los ministerios y otras entidades del gobierno español, al igual que el sector privado –y sus contrapartes en los Estados Unidos- deben dar especial ayuda a proyectos en temas prioritarios tales como las fuentes renovables de energía, la lengua y la cultura españolas, las relaciones internacionales y otras.
11. Se recomienda que la Asociación de Líderes Hispanos –a través de su página web- se convierta en punto centralizador de difusión, que sea al mismo tiempo el elemento vertebrador de la unidad de las instituciones representadas, respecto a la relación con España.





2375 Pennsylvania Ave NW
Washington DC. 20037

Phone: 202 4520100
Fax: 202 8335670

Comité Preparatorio III Convención

Juan Carlos Iturregui
Octavio Hinojosa
Manuel Ochoa
José Montero
Jaime Areizaga
Carlos Fierro
Melisa Díaz
Ivette Fernández
Esther Aguilera
Ramiro Atristáin

Mesa Redonda sobre “El mercado Hispano en EE.UU., una gran y creciente oportunidad”

La Mesa fue moderada por Ramiro J. Atristáin Carrión, Vice Presidente de BMO Financial Group/Harris Bank, catedrático de finanzas de DePaul University y presidente emeritus de NSHMBA

Contraparte española: Jaime Malet (Cámara de Comercio Norteamericana en España)

Participantes

Organizaciones Hispanas

Asociación de Líderes Hispanos
David Hernandez y David Ferreira (US Hispanic Chamber of Commerce)
Carlos Lumiet (New American Alliance)
David Vidal (Hispanic Bar Association)
Luis Bacó (Friends of Spain Congressional Caucus)

Organizaciones españolas

María Salvadora Ortiz (SEGIB)
Jesús Salazar (Grupo SOS-Cuétara)
Pedro Bugallal (CEOE)
Consejo Superior de Cámaras
Patricio Rodríguez Carmona (Asociación de Jóvenes Empresarios)

Bosquejo de la población y mercado hispano en EE.UU.

Atristain abrió la sesión con unas palabras de Apertura y Bienvenida a los Participantes. Luego dio una introducción al Mercado Hispano en EE.UU. En las cuales destaco cifras importantes (ver documento adjunto) de la población y su poder adquisitivo y sobre todo la influencia cultural que esta población ejerce y que se traduce en tendencias de consumo y de interés comercial.

Caso de Referencia

El segundo punto fue elaborado por Mario Acosta-Velez, en su calidad de Director de Asuntos externos y Gubernamentales de Verizon. El destaco la estrategia que sigue Versión (una telefónica de EE.UU.) como caso de referencia. Esta corporación ha implementado una estrategia que ve a los hispanos desde cuatro pilares: 1) como clientes, 2) como empleados, 3) como accionistas, y 4) como comunidad. Verizon ha estado invirtiendo sumas significativas en el segmento hispano basándose en los pilares ya mencionados. Este caso ejemplifico como una corporación norteamericana consigue posesionarse del mercado hispano al invertir en sus tácticas de mercado, sus apoyos a los empleados y haciendo conativos a la comunidad vía organizaciones sin fines de lucro.





2375 Pennsylvania Ave NW
Washington DC. 20037

Phone: 202 4520100
Fax: 202 8335670

Comité Preparatorio III Convención

Juan Carlos Iturregui
Octavio Hinojosa
Manuel Ochoa
José Montero
Jaime Areizaga
Carlos Fierro
Melisa Díaz
Ivette Fernández
Esther Aguilera
Ramiro Atristaín

Perspectiva de Hispanos de EE.UU.

En seguida de esta presentación, vino la perspectiva de Hispanos de EE.UU. ofrecida por David Hernández, Director de la Directiva de USHCC y consejero delegado (CEO) de Liberty Power quien reitero la necesidad de realzar las oportunidades de inversión conjuntas, adquisiciones y *'joint ventures'* que existen en el mercado estadounidense.

Otro punto de vista fue realizado por Carlos Loumiet, General Counsel-NAA Institute y Socio de Hunton & Williams quien destaco la carencia de un enfoque en el mercado hispano por parte de empresas españolas hasta el momento. También destaco la carencia de directivos hispanos en las directivas de corporaciones estadounidenses y denoto la necesidad de preparar líderes para ese tipo de posiciones.

Varios individuos hablaron de las oportunidades en el contexto bi-lateral corporativo de empresas norte-americanas con respecto al mercado hispano destacando datos notables como la alta especialización y altos costes de este por dada especialización. Este es un tema que probablemente no sea muy familiar a empresarios españoles.

Perspectiva Española (del Sector Privado)

La perspectiva Española (del Sector Privado) fue propuesta por Jaime Malet, Presidente de AmChamESP y Socio fundador de Malet & Asociados y por Pedro Bugallal Ortiz, Jefe de Servicio del Departamento de Relaciones Internacionales de CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales). El Sr. Malet opino que líderes hispanos y líderes de estos líderes deberían trabajar en lograr que el gobierno español se dedique a apalancar la diplomacia española para apoyar a los líderes hispanos y empresarios de EE.UU. Deduciendo que será difícil avanzar rápido en cualquier ámbito, incluyendo el empresarial, sin este apoyo.

Por su parte el Sr. Bugallal opino que también es necesario plantearles a políticos norteamericanos, el apoyar estas causas, si los representantes políticos de comunidades no convencen o comunican a sus constituyentes, la tarea de ampliar las oportunidades para hispanos y sobre todo para empresas españolas será escasa, como por ejemplo el caso de la empresa Cintra en Texas que no obtuvo el apoyo publico al querer invertir en el gestionamiento de peaje en carreteras y que mas bien consiguió lograr una adquisición importante en le estado de Illinois con apoyo publico.





2375 Pennsylvania Ave NW
Washington DC. 20037

Phone: 202 4520100
Fax: 202 8335670

Comité Preparatorio III Convención

Juan Carlos Iturregui
Octavio Hinojosa
Manuel Ochoa
José Montero
Jaime Areizaga
Carlos Fierro
Melisa Díaz
Ivette Fernández
Esther Aguilera
Ramiro Atristáin

Discusión General e Iniciativas

Se trataron varios temas y preocupaciones principales en torno a los temas que surgieron anteriormente y se acordó cuáles eran, como ser:

- El gobierno español debe apalancar su diplomacia para apoyar a los líderes hispanos
- Apoyar a la adaptación de españoles en EE.UU y de hispanos en España
- Promover la afinidad empresarial que es necesaria y no existe. Esta se puede basar en la noción de lengua y cultura que presenta una afinidad emocional
- Explicar a los españoles el alto nivel de sofisticación y costes altos de mercadeo que existen en EE.UU. (alta especialización en todo campo)
- El latino o hispano es un valor añadido a la incursión de empresas españolas en EE.UU.
- Comunicar y convencer a ciudadanos, por ejemplo, el trabajo del ámbito político con apoyo de las comunidades
- La elite de líderes hispanos puede jugar un papel de puente para implementar estrategias de incursión de empresas
- Se deben crear vínculos y visibilidad en España

Acciones y Resoluciones:

Finalmente se habló brevemente de posibles acciones y resoluciones, entre las cuales se acordaron valideras las siguientes, ya formuladas al proponer la temática de la mesa redonda en su concepción:

- Fomentar acuerdos entre AmCham e USHCC para intercambio comercial
- Trabajar en colaboración y coordinar una gira comercial a USA en 2009, y una revertida de USA a España
- Establecer enlaces de nuestros respectivos Web-sites con cada cual (AmCham-Líderes, etc.).
- Coordinar con Fundación-Consejo y sector empresarial para aumentar programa de pasantías en empresas ("fellowships and internships"). Tratado de forma informal se ve que existe la posibilidad de conseguir una pasantía en Liberty Power
- Tratar el tema de acciones en cuanto responsabilidad social empresarial

Asistentes:

Ver la lista de asistentes de esta Mesa Redonda

Otros Invitados:

Diego Dewar, socio de Ollaza & Dewar

José Luís Saster, Director Comercial de 11811 Nueva Información Telefónica, S.A.U.





2375 Pennsylvania Ave NW
Washington DC. 20037

Phone: 202 4520100
Fax: 202 8335670

Comité Preparatorio III Convención

Juan Carlos Iturregui
Octavio Hinojosa
Manuel Ochoa
José Montero
Jaime Areizaga
Carlos Fierro
Melisa Díaz
Ivette Fernández
Esther Aguilera
Ramiro Atristáin

España y las Comunidades Hispanas, estrechando lazos

Modera:

Jaime Areizaga (Líder de la Promoción 2006)

Contraparte española:

Fernando Prieto (Subdirector General para América del Norte, MAEC, y Secretario General de la Fundación Consejo España – Estados Unidos)

Entidades españolas representadas:

Tomá Calvo, Universidad Complutense de Madrid

Fernando Galainena, MAEC

Eduardo Garrigues, MAEC

José Antonio Gurpegui, Universidad Alcalá de Henares

José Herrera, FAES

Jesús Leciel, PSOE

Valentina Martínez, PP

Jaime Otero, Fundación Elcano

Reunidos en el Salón Cervantes de la Casa de América en Madrid el sábado, 7 de junio de 2008 acordaron la siguiente resolución:

Conmemoramos la herencia compartida entre la Comunidad Hispana de los EE.UU. y España;

Reconocemos la importancia de intercambiar ideas y experiencias en el ámbito público, político e institucional, siempre con respeto mutuo y con la profunda amistad que nos une;

Declaramos nuestro compromiso de cooperación activa entre los Líderes Hispanos, las organizaciones hispanas en los EE.UU. y las respectivas entidades españolas aquí representadas;

Felicítamos a la Comunidad Hispana en EE.UU. y a sus líderes por su dinámica y creciente participación en la vida pública y política de los EE.UU.;

Expresamos nuestro apoyo a la consolidación en el Congreso de los EE.UU. de un Caucus de Amigos de España e igualmente de un Grupo Parlamentario de Amistad con los Estados Unidos de América en el Congreso de los Diputados de España;





2375 Pennsylvania Ave NW
Washington DC. 20037

Phone: 202 4520100
Fax: 202 8335670

Comité Preparatorio III Convención

Juan Carlos Iturregui
Octavio Hinojosa
Manuel Ochoa
José Montero
Jaime Areizaga
Carlos Fierro
Melisa Díaz
Ivette Fernández
Esther Aguilera
Ramiro Atristáin

Invitamos a los organismos políticos y sociales a institucionalizar relaciones con contrapartes en España o los EE.UU., respectivamente;

Llamamos a nuestros respectivos gobiernos a que continúen desarrollando la amplia cooperación y coordinación ya existente entre ambos países;

Exhortamos a las partes interesadas, incluyendo el Gobierno de España, de invertir tiempo y dinero en estos proyectos ahora ya que estamos en un momento político crucial;

Aplaudimos que el Gobierno español haya decidido extender el involucramiento y coordinación del Ministerio de Asuntos Externos y Cooperación con la Comunidad Hispana de EE.UU. a todos aquellos otros ministerios relevantes;

Reconocemos el compromiso del MAEC de finalizar en su página web el portal específico a la Comunidad Hispana en los EE.UU.;

Pedimos la creación de un Programa Líderes Españoles similar al Programa Líderes Hispanos para ofrecerle la oportunidad a jóvenes españoles de visitar los EE.UU. y conocer mejor la Comunidad Hispana en los EE.UU.;

Recomendamos la cooperación específica en el área de inmigración entre el Gobierno Español y los sectores involucrados en ese tema en España y la Comunidad Hispana para intercambiar experiencias y lecciones;

Recomendamos que España se movilice para apoyar las efemérides que se celebrarán en los EE.UU. con motivo de fundaciones de ciudades españolas en América, tales como Santa Fé y San Agustín, de manera conjunta o similar a como lo ha hecho el Gobierno con motivo de los bicentenarios de independencia de muchas naciones hispanoamericanas;

Recomendamos una estructura para una participación permanente y mayor de España en las conmemoraciones del mes de la herencia hispana (15 de septiembre a 15 de octubre) en los EE.UU.

ADOPTADO UNANIMEMENTE POR TODAS LAS PARTES PRESENTES.





2375 Pennsylvania Ave NW
Washington DC. 20037

Phone: 202 4520100
Fax: 202 8335670

Comité Preparatorio III Convención

Juan Carlos Iturregui
Octavio Hinojosa
Manuel Ochoa
José Montero
Jaime Areizaga
Carlos Fierro
Melisa Díaz
Ivette Fernández
Esther Aguilera
Ramiro Atristáin

LA HISPANIDAD, UNA HERENCIA COMÚN

Modera: Emilio Sánchez (Agencia EFE Miami, Encargado del Servicio Hispano de Noticias)
Contraparte hispana: Esther Aguilera (Directora del Hispanic Congressional Caucus Institute)

Participantes

Organismos hispanos

Asociación de Líderes Hispanos
Alvaro Romo (HACU)
Dina Siegel (Latino Institute American Jewish Comitee)
Jorge Plasencia (Consejo Nacional de la Raza)
Alejandra Castillo (Dominican American National Roundtable)
Gabriel Guerra Mondragón (Puerto Rican Legal Defense Foundation)

Organismos españoles

Joaquín de la Infiesta (Instituto Cervantes)
José Antonio Gurpegui (Universidad de Alcalá de Henares)
(Fundación Ortega y Gasset)
Tomás Calvo (Universidad Complutense)

Resumen de conclusiones:

- v La identidad hispana está marcada por tres factores determinantes: la lengua, cultura e historia.
- v Se subraya la importancia de la lengua española para mantener una herencia común. La lengua aporta una señal de identidad y de integración para fomentar la conciencia de una auténtica comunidad. La lengua castellana es un vínculo sólido de la hispanidad. Por ello exhortamos a la continuación de los programas de fomento de la educación de la enseñanza del español.
- v Destacamos la trascendencia de la identidad hispana a través de la Cultura. Importancia, en concreto, de dos fenómenos: influencia de la música y la gastronomía como elementos para solidificar la identidad. El "cross over" de Shakira y la influencia de los artistas latinos tiene un poder moderno y actual para promover lo hispano. Unen más los artistas que los políticos. Reconocimiento, pues, del valor cultural de esos elementos culturales como la música moderna y la gastronomía.





2375 Pennsylvania Ave NW
Washington DC. 20037

Phone: 202 4520100
Fax: 202 8335670

Comité Preparatorio III Convención

Juan Carlos Iturregui
Octavio Hinojosa
Manuel Ochoa
José Montero
Jaime Areizaga
Carlos Fierro
Melisa Díaz
Ivette Fernández
Esther Aguilera
Ramiro Atristáin

v Museo Latino:

- o Debe ser una oportunidad para mostrar y consolidar la identidad latina.
- o Solicitar una reunión con el congresista Xavier Becerra y otros implicados para ayudar a que se conciba con una visión amplia.
- o Tener en cuenta cuáles son esos elementos de ese concepto integrador para determinar qué es lo que nos une. Es esencial la inclusión de todos porque la diversidad es el factor común que fortalece la identidad hispanidad.

v Que las Conmemoraciones de la Celebración de Florida, la fundación de Puerto Rico o los 400 años de Santa Fé sean aprovechadas como una oportunidad histórica para destacar el valor del legado hispano en la construcción de EEUU.

- o Transmitir durante los actos de esas conmemoraciones que el reconocimiento del pasado común ayuda a fortalecer los lazos y, al mismo tiempo, sirve para suavizar las tensiones provocadas por el debate sobre la inmigración.

v Casa de España en Washington: que tenga un enfoque más como Casa de la Hispanidad y que sirva como un elemento de triangulación entre Europa, Estados Unidos y Latinoamérica.

v Que se reconozca que la identidad judía es parte de la hispanidad y que se puede utilizar el papel de la diáspora judía latinoamericana para tender puentes siempre con un esfuerzo de inclusión.

v Reconocimiento también de la identidad indígena y afro-latina en la construcción de esa identidad común, así como la propia diversidad de las diferentes regiones de la América Latina.

v Destacar la importancia del papel de los medios de comunicación como instrumentos para difundir la identidad hispana, además de los proyectos docentes y académicos.

v Subrayar la importancia de la necesidad de disponer de planes específicos de "lobby" para la defensa a todos los niveles de la identidad latina y auspiciar el surgimiento de líderes hispanos en todos los ámbitos.

v Inmigración: Destacar la importancia de la defensa de la dignidad y el respeto por los inmigrantes y hacer valer que la herencia hispana es parte intrínseca de la historia y cultura de Estados Unidos. La inmigración enriquece. Expresamos la preocupación por las iniciativas de determinados condados en EEUU para perseguir y deportar a los inmigrantes indocumentados.





2375 Pennsylvania Ave NW
Washington DC. 20037

Phone: 202 4520100
Fax: 202 8335670

Comité Preparatorio III Convención

Juan Carlos Iturregui
Octavio Hinojosa
Manuel Ochoa
José Montero
Jaime Areizaga
Carlos Fierro
Melisa Díaz
Ivette Fernández
Esther Aguilera
Ramiro Atristáin

v Proponer que las organizaciones hispanas estén representadas como observadoras en la OEA y otros organismos como las Cumbres Iberoamericanas con objeto de establecer lazos con los países latinoamericanos en ese proceso de triangulación y en defensa del diálogo hemisférico.

